



Começa amanhã CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO NOVO SEGURO DE COLHEITAS 2015

O Ministério da Agricultura e do Mar (MAM) em articulação com a AG PDR 2020, o IFAP e as Direções Regionais de Agricultura e Pescas, promovem uma campanha de divulgação do novo seguro de colheitas 2015. Trata-se de uma campanha publicitária que pretende ser um apelo ao agricultor para que este proteja o seu rendimento fazendo seguro de colheitas.

Segundo o Secretário de Estado da Agricultura, José Diogo de Albuquerque: *“Trata-se de uma campanha extremamente importante e que pretende sensibilizar cada vez mais o sector para a importância de fazer seguros e consequentemente protegerem os seus rendimentos. Este Seguro de Colheitas está assente em 3 princípios fundamentais: 1º Financiamento Comunitário, pois opera no PDR 2020 e portanto é financiado por fundos comunitários; 2º mais atrativo para os agricultores, pois é composto por uma apólice horizontal que abrange várias culturas no território continental e por apólices específicas mais adaptadas às culturas e regiões e, 3º mais universal, pois é conjugado com o Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020, isto é, os agricultores que façam seguros terão prioridade e majorações nos apoios às medidas de investimento do PDR 2020.”.*

Esta campanha de divulgação contempla a inserção de anúncios na imprensa nacional e regional, e spots em rádio, nacionais e regionais. Em paralelo, estarão disponíveis folhetos, com informações mais detalhadas, nas Direções Regionais de Agricultura e Pescas (do Norte, Centro, Lisboa e Vale do Tejo, Alentejo e Algarve) e está também prevista a realização durante os meses de março e abril, em várias regiões do país, de sessões de esclarecimentos sobre este seguro de colheitas.

06 de março de 2015